



www.nm.cz

NÁRODNÍ MUZEUM

Grafický manuál 2008

NÁRODNÍ MUZEUM	TEXT		OBSAH A ÚVOD
grafický manuál	DOPLNĚNÍ GRAFICKÉHO MANUÁLU NM		0 . 0

A. VZHLED PROPAGAČNÍCH VÝSTUPŮ

Na základě připomínek jednotlivých ředitelů NM byl zpracován nový grafický manuál, který aktualizuje dosud používané zásady grafického designu. Odstraní se tak roztržitost grafických návrhů a zajistí se jednotnější vnímání korporátního vzhledu NM.

Tiskové materiály jsou členěny na tyto 3 skupiny:

1. Interní tiskové materiály

2. Propagační materiály

3. Vydavatelské materiály

1. Interní tiskové materiály

Příklady: desky, dopisní papíry, obálky, vizitky, tiskopisy atd. Interní materiály mají jednotný prvek: šedý nebo barevný / dle muzea / pruh s logem a textem NÁRODNÍ MUZEUM pokud možno nahoře. Interní tiskopisy černobílý pruh na šíři sazebního zrcadla z důvodu počítačových tiskáren (netisknou do krajů) vždy nahoře.

Prvky manuálu Národního muzea jsou vždy logotyp a písmo Myriad ve všech řezech, u propagačních materiálů ještě přistupuje tzv. hlavička.

2. Propagační materiály

Příklady: bannery, billboardy, plakáty, aribusy, pozvánky. Propagační materiály mají jednotný prvek, tzv. „hlavičku“. Tak zvanou „hlavičku“, která se musí použít vždy. Umístění může být kdekoli na titulní straně, ale přednostně nahoře, aby prvotní a základní informace byla o pořadateli. Stanoveny budou přesné velikosti hlavičky na každý formát a budou neměnné. Hlavička může být pozitivní, negativní, průhledná či poloprůhledná, vždy podle barevnosti podkladu. U poloprůhledné /nebo průhlednosti jiné intenzity/ musí být vždy použita hlavička BLACK.

Propagační předměty

U propagačních předmětů je možno použít pouze logo s nápisem NÁRODNÍ MUZEUM s www.nm.cz nebo bez. Vzhledem k malé velikosti propagačního předmětu /tužka, nůž, zapalovač/ je možno výjimečně použít pouze nápis NÁRODNÍ MUZEUM z předepsaného fontu a samostatnou historickou pečeť.

Sponzoři

Součástí vlastních propagačních materiálů musí být vždy uvedena loga sponzorů NM v definovaném pořadí a za definovaných podmínek.

NM je spoluautor akce

Na propagačních materiálech, které vydává NM ve spolupráci s jiným subjektem, bude uvedeno pouze logo s nápisem NÁRODNÍ MUZEUM. Sponzoři NM budou uvedeni pouze se souhlasem ostatních zúčastněných subjektů.

3. Vydavatelské materiály

Příklady: sborníky, časopisy, výstavní katalogy, knihy, výroční zprávy, přehledy a analýzy vydávané NM. I veškeré ostatní publikace vydávané NM. Vydavatelské materiály mají jednotný prvek: pouze logo doplněné nápisem NÁRODNÍ MUZEUM v české, anglické, případně německé verzi. Barevně černá, šedá i negativní.

B. ŘEŠENÍ HLAVIČKY

Hlavička je určena pro 5 hlavních celků a pro NM jako celek. V hlavičce se přestává používat adresa, zůstávají pouze názvy jednotlivých hlavních celků.

C. LOGO

Došlo k velikostní a proporční úpravě vztahů mezi názvem a logem. Název není možno v žádném případě sázet, logo s názvem je nutno chápat jako celek, jehož proporce jsou přesně dané. Barevnost loga je černá, šedá nebo negativní /bílá/.

Toto členění jednoznačně rozdělí tiskoviny do jednotlivých skupin a zabezpečí jednotnost vizuálního stylu za minimálních změn.

Data pro grafickou tvorbu jsou ve složce

C – prvky manuálu pro praxi.

Soubory ve složkách PRESS a OFFICE jsou identické.